



RAGMAN Textilhandel GmbH · Kupferschmidstrasse 84 · D-79761 Waldshut-Tiengen

Richtlinien für den Internetverkauf von RAGMAN Produkten

(Fassung vom 01.08.2025)

Die Richtlinien für den Internetverkauf der RAGMAN Produkte gelten für sämtliche Verkäufe von Waren durch die von RAGMAN autorisierten Einzel-/Fach- oder Onlinehändler. Das Einhalten der nachfolgenden Kriterien ist Bedingung dafür, dass die autorisierten Einzel-/Fach- oder Onlinehändler auch in Zukunft mit den Vertragsprodukten beliefert werden.

Die vorliegenden «Richtlinien für den Internetverkauf der RAGMAN Produkte» ersetzen alle vorangegangenen Richtlinien und werden ergänzt durch die „Selektiv-Vertriebsrichtlinien für Fachhandelpartner von RAGMAN“ sowie den «EINHEITSBEDINGUNGEN DER DEUTSCHEN TEXTILWIRTSCHAFT».

§ 1 Präsentation Der Einzel-/Fach- oder Onlinehändler stellt sicher, dass das Erscheinungsbild, die Qualität und die Präsentation des/der Webshop(s) mit dem Ruf und dem guten Namen von RAGMAN sowie dem angebotenen Service übereinstimmen und zu diesem beitragen. Der Einzel-/Fach- oder Onlinehändler sieht davon ab, On- und Offline Äußerungen zu machen, die den Namen RAGMAN und dessen Waren schädigen oder den Verbraucher irreführen können.

§ 2 Qualitative Anforderungen an ONLINE-Aktivitäten

1. Positionierung als Einzel-/Fach- oder Onlinehändler mit entsprechendem premium Sortimentskonzept in einem premium Online-Shop oder auf einer ausgewählten und durch RAGMAN bewilligten Markenhändler Plattform.
2. Das Anbieten der Vertragsprodukte der Marke RAGMAN zum Verkauf auf für den Konsumenten nach außen erkennbaren Online-Marktplätzen (sog. "Plattformen"), welche nicht den Premium Anspruch von RAGMAN erfüllen (siehe selektive Vertriebsrichtlinien RAGMAN), ist dabei nicht gestattet.
3. Die Gestaltung des Produktangebots (hoher Qualitätsanspruch, Trendfaktor, Look & Feel, wertiges Bildmaterial, klare Beschreibung).
4. Professionelle Darstellung des Inhalts des Produktangebots und die Abwicklung des Online-Kaufs
5. Die Online-Beratungsmöglichkeiten, deren Qualität und der Kundenservice sowie werbliche Maßnahmen sind ebenfalls zu berücksichtigen.
6. Beim Anbieten und Bewerben der Waren verwendet der Einzel-/Fach- oder Onlinehändler nur exakt die Logos und Marken, wie sie von RAGMAN zur Verfügung gestellt werden, ohne Abweichungen, Rechtschreibfehler oder Abkürzungen. Der Händler verwendet niemals Symbole wie [™], © oder ® und sonstige Verweise auf RAGMAN.
Dies gilt auch für Suchmaschinenwerbung (auf Google, Bing und/oder anderen Suchmaschinen, KI oder Plattformen), Sozial Media Plattformen (z. B. Instagram, Facebook, Threads, Tik Tok etc.), Display-Werbung und Retargeting [erneute Zielausrichtung] sowie anderen Online-Werbekanal, in denen die Waren beworben werden (können) (wie z.B. Partner- und/oder Vergleichsseiten).

7. Online-Anzeigen werden nur mit Seiten verlinkt, auf denen die Waren angeboten werden. Der Einzel-/Fach- oder Onlinehändler weist deutlich darauf hin, dass er die anbietende Partei der Waren ist.
8. Der Einzel-/Fach- oder Onlinehändler weist die Logos und Marken von RAGMAN deutlich erkennbar im Webshop oder auf Social-Media-Kanälen aus. Die Verwendung der Logos und Marken von RAGMAN für andere Zwecke und/oder die Verwendung abweichender Logos und Markendarstellung ist nicht erlaubt.
9. Die geistigen Eigentumsrechte an den Marken und/oder Marketingmaterialien bleiben zu jeder Zeit ausschließliches Eigentum von RAGMAN. Der Einzel-/Fach- oder Onlinehändler darf die Marketingmaterialien von RAGMAN ohne dessen vorherige Zustimmung keinesfalls bearbeiten oder auf andere Weise verwenden, welche dem Premium Anspruch der Marke nicht gerecht werden.
10. Die Waren werden vom Einzel-/Fach- oder Onlinehändler über eine URL angeboten, die den Namen des Händlers und den Namen RAGMAN in einer klaren und erkennbaren Weise in dem unten beschriebenen Format ausweist: „www.nameeinzelhändler.de/markreragman“. Der Händler darf RAGMAN (oder eine Variation davon) nicht im Domain Namen der „ersten“ oder „zweiten“ Ebene verwenden wie in den folgenden Beispielen dargestellt: „www.ragmanshop.de“, „www.ragman.shop.de“ oder „ragman.shop.de“. Der Händler darf den Begriff «Ragman Online Shop» oder eine vergleichbare Form nicht in der Überschrift des jeweiligen Online-Shops darstellen.
11. Wenn der Einzel-/Fach- oder Onlinehändler die Waren online anbietet, lädt er eine klare Produktbeschreibung mit wahrheitsgemäßen Abbildungen der angebotenen Waren hoch.
12. Im Webshop des Einzel-/Fach- oder Onlinehändler werden die Kontaktdaten des Händlers in einer für den Verbraucher verständlichen Weise angegeben.
13. Der Einzel-/Fach- oder Onlinehändler bietet dem Verbraucher einen qualitativ hochwertigen Service in Bezug auf den (Online-) Verkauf der Waren bieten.
14. Der Einzel-/Fach- oder Onlinehändler ist verpflichtet, im Falle der Weiterlieferung von Waren an einen Dritten (außer Verbrauchern), die vorgenannte Verpflichtung, soweit anwendbar, diesem Dritten zugunsten von RAGMAN aufzuerlegen. Die Verpflichtungen dieser Klauseln werden vom Einzelhändler im Wege einer Kettenklausel auferlegt. Für jeden Verstoß gegen die Bestimmungen dieses Artikels ist der Einzelhändler verpflichtet, RAGMAN eine sofort fällige Vertragsstrafe von € 5.000 pro Verstoß und € 1.000 pro Tag oder Teil eines Tages, an dem der Verstoß andauert, zu zahlen. RAGMAN hat das Recht, vollen Schadensersatz zu fordern, wenn der Schaden den Betrag der Geldstrafe übersteigt.
15. Wenn der Online-/Einzelhändler diese Richtlinien nicht einhält, behält sich RAGMAN das Recht vor, (rechtliche) Schritte zur Gewährleistung dieser Richtlinien einzuleiten.
16. Für autorisierte Fach- und/oder Onlinehändler, die vor dem 31.08.2025 RAGMAN Produkte verkauft haben, aber aufgrund mangelnder Erfüllung der RAGMAN Kriterien für den selektiven Vertrieb und/oder den «Richtlinien für den Internetverkauf von RAGMAN Produkten» seitens RAGMAN aufgefordert werden, den Verkauf der Produkte einzustellen, wird eine Übergangsfrist für 1 Jahr ab Erhalt der Aufforderung durch RAGMAN gewährt, sofern es sich nicht um grobe Verstöße gegen die Ragman Anforderungen handelt.